

免費資源使用說明書

給剛開始的人：五個不用錢的服務 + 怎麼叫 AI 幫你操作 | 2026-10-15 查證

↓ 下載 PDF (10 頁)

想離線看或存檔就下載

- 1. 先把七個字看懂
- 2. 要架一個形象網站，照這個順序
- 3. Cloudflare — 網站放這裡
- 4. Vercel — 可以用，但有一條紅線
- 5. GitHub — 程式碼的家
- 6. Gemini — 免費的 AI 大腦
- 7. Tavily — 讓程式會搜尋
- 8. 用 Codex 幫你操作上面全部
- 9. 前人撞過的五個坑
- 10. 形象網站要守的四條

先把七個字看懂，後面就都看得懂了

這份文件只會用到這幾個外來字。看完這段再往下讀，不會卡住。

這個字	白話是什麼意思
上線（部署）	把做好的網站檔案送到別人的電腦（雲端），這樣全世界才連得到。按一個按鈕就完成，不是什麼大工程。
專案資料夾（repo）	就是一個資料夾，只是放在雲端、而且每次改了什麼都有紀錄。GitHub 上叫 repository，大家簡稱 repo。
靜態網站	內容是固定的網站——介紹、作品、聯絡方式。相對的「動態」是會記住訪客做了什麼（會員、留言、購物車）。 形象網站是靜態的，所以免費。
網域	你自己的網址，像 <code>yourname.com</code> 。不買也能上線，服務商會先給你一個免費網址。
API	兩個程式互相講話的管道。你自己做的東西要用到 AI，就是透過 API 去問 AI。

金鑰 (API key)	一串很長的密碼，證明「是我在用」。它就是你的信用卡，不能給別人看到。
環境變數	把密碼放在程式碼外面的做法。這樣程式分享給別人、上傳到網路上，密碼都不會跟著跑出去。

看不懂的字就直接問 AI：「用國中生聽得懂的方式解釋『環境變數』，給我一個生活中的比喻。」這招整份文件都適用。

要架一個形象網站，照這個順序

「形象網站」＝介紹、作品、聯絡方式，不收客人資料、不線上結帳。

順序	做什麼	用哪個	要錢嗎
1	程式碼放雲端	GitHub	免費
2	網站上線、拿到網址	Cloudflare Pages	免費
3	文案、配色、圖	Gemini	免費
4	(想要的話) 自己的網域	去註冊商買	一年約 NT\$354 起

一句話：網站放在哪不用錢。唯一會花錢的只有網域，而且不買也能上線。

買網域要看續約價，不要看首年價。有的註冊商第一年便宜，第二年翻三倍。

Cloudflare [網站放這裡](#)

本來是「讓網站變快、擋攻擊」的公司，現在也免費幫你放網站。形象網站的首選。

怎麼申請

1. 到 Cloudflare 官網註冊，填 email 跟密碼就好。
2. 進去之後找「Workers & Pages」→ 建立 Pages 專案。
3. 選「連接 GitHub」，挑你剛建的那個專案資料夾，按「開始部署」。
4. 幾十秒後你就會拿到一個網址，長得像 你的專案名.pages.dev，可以直接傳給別人看。

註冊只要 email 跟密碼就能開始用（官方沒有明文寫「不用綁卡」，這是從註冊流程看出來的，推論）。

免費額度（官方數字）

項目	免費給你多少
靜態網頁的流量與請求	官方原文寫「免費且無上限」
重新發布網站	每月 500 次，同時只能跑 1 個
檔案數	20,000 個，單檔最大 25 MB（MiB 跟 MB 差不多，可以當同一個看）
自訂網域	100 個
會跑程式的部分（Workers / Functions）	整個帳號一天 10 萬次請求，台灣早上 8 點歸零
資料庫（D1）	一天讀 500 萬列、寫 10 萬列；單一資料庫 500 MB

最容易撞到的那一條

每月 500 次重新發布。平常一天改個一兩次用不完，但如果你把「每次存檔就自動上線」接起來，一個下午就可能燒掉幾十次。**官方沒寫 500 次用完會怎樣——**這格查不到，別賭。

叫 AI 幫你做的話，這樣講

「幫我把這個資料夾做成一個靜態網站，部署到 Cloudflare Pages，給我網址。」

Vercel 有一條紅線

另一家免費放網站的公司，部署體驗很順，很多教學都在講它。

先看這條，再決定要不要用。

Vercel 的免費方案（Hobby）官方明文寫著：**只限非商業的個人用途**（原文：「the Hobby plan restricts users to non-commercial, personal use only」）。

官方對「商業用途」的說明包含**收錢幫人做網站、幫人改網站、幫人代管網站，以及宣傳商品或服務。**

所以：幫朋友的店做形象網站，用免費方案就踩線了。自己的作品集、自己練習的東西，免費方案沒問題。

結論怎麼選

情況	用哪個
自己的作品集、自己亂玩	Vercel 免費方案可以
幫別人的生意做網站（有收錢或沒收錢都算宣傳商品服務）	改用 Cloudflare Pages，或付 Vercel 的 Pro（每人每月 20 美元）

免費額度（官方數字）

項目	免費給你多少
流量	100 GB / 月
網頁被打開的次數	100 萬次 / 月
會跑程式的部分被呼叫的次數	100 萬次 / 月
每天部署次數	100 次
專案數	200 個

超過額度不是降速、也不是自動收費，是「停用，等 30 天」。網站會掛在那裡等一個月。這點跟 Cloudflare 很不一樣。

免費網址長得像 你的專案名.vercel.app。

GitHub 程式碼的家

把程式碼存在雲端、有版本紀錄的地方。Cloudflare 跟 Vercel 都是「接上你的 GitHub，然後自動上線」，所以這一步跳不過。

怎麼申請

1. 官網註冊，email 加密碼。
2. 建一個「repository」——這個字看起來嚇人，它就是一個專案資料夾，大家簡稱它 repo。
3. 要公開還是不公開都行——不公開（private）也是免費、也沒有數量上限。

免費額度（官方數字）

項目	免費給你多少
私有專案	無上限
協作者人數	無上限
自動化（Actions）	2,000 分鐘 / 月
單一檔案大小	50 MB 會警告、 100 MB 直接擋 ；用網頁拖拉上傳只能 25 MB
專案總大小	官方建議 1 GB 以內
GitHub Pages（它自己也能放網站）	站 1 GB、流量 100 GB / 月、每小時 10 次發布； 免費方案只能用在公開專案

最容易撞到的那一條

影片跟大圖不要放進 GitHub。單一檔案超過 100 MB 會被直接擋下，而且一旦提交過，之後很難清乾淨。影片放雲端硬碟、網站只放連結。

叫 AI 幫你做的話，這樣講

「幫我把這個專案放上 GitHub（開成不公開的），然後接到 Cloudflare Pages 讓它上線，給我網址。」

Gemini 免費的 AI 大腦

Google 的 AI。重點不是去它的聊天網站聊天，而是拿一把**金鑰**，讓你自己做的東西裡面也會用 AI。

怎麼申請

1. 用 Google 帳號登入 Google AI Studio。
2. 點「取得 API 金鑰」，建立一個專案，複製那串金鑰。
3. **不用綁信用卡**，新帳號一律從免費層開始。
4. 金鑰就是密碼，**不要貼進網頁的程式碼裡**，也不要上傳到公開的 GitHub。

免費層能用什麼

- 文字模型多數都能用（Pro 跟 Flash 系列都有免費額度）。

- 生圖、生影片、生音樂的模型，免費層完全沒有。
- 免費層你輸入的內容，Google 會用來改善產品與訓練模型（付費層明文寫不會）。所以別人的資料——姓名、電話、聊天紀錄——絕對不要丟進免費層。

每分鐘幾次、每天幾次的具體數字官方已經不公布了，叫你登入 AI Studio 看自己帳號的值。網路上那些表格都是別人寫的，不要當數字用。

「多開幾把金鑰輪著用」——關鍵在專案，不在金鑰

官方原文：額度是算在「專案」上，不是算在「金鑰」上（Rate limits are applied per project, not per API key）。所以：

- 同一個專案裡多開幾把金鑰 → **沒有用**，額度是同一池。
- 同一個帳號底下多開幾個專案，每個專案各自一池 → **有用**。不用去辦新的 Google 帳號。

官方速率限制頁沒有寫一個帳號最多幾個專案，也沒有禁止為了額度多開專案。

兩件要自己拿捏的事。

- 一、Google 的 API 條款另外有一條明文：**不得規避官方記載的使用限制**。多開專案是官方功能，但拿來堆免費額度算不算規避，**條款沒寫**。
- 二、**效果也要算清楚**：一天 20 次的模型，開五個專案也才一天 100 次。**這招是撐小量試做，不是撐產品**。

另外還有一招，而且不碰額度規則：**讓程式自己換模型**——這個模型不行就換下一個，列一串備用名單。

實戰做法（真的在跑的）：把兩招疊起來——**外層換專案的金鑰、內層換模型**。一把金鑰撞到上限就換下一個專案的，同一把金鑰裡模型出問題就換下一個模型。這套在實際案子上跑得起來。

叫 AI 幫你做的話，這樣講

「幫我在這個專案裡接 Gemini API，金鑰要放在「環境變數」裡、不要直接寫在程式碼裡面，而且要寫成一個模型不行就自動換下一個的備用名單。」

專門給 AI 用的搜尋服務。你自己做的東西需要「上網查最新資料」的時候用它。

怎麼申請

1. 官網註冊，拿 API 金鑰。
2. 免費方案叫 **Researcher**，不用綁信用卡。

免費額度（官方數字）

項目	免費給你多少
點數	1,000 點 / 月，每月重置
一次搜尋花幾點	基本 1 點、進階 2 點、深度研究 4~250 點
頻率	一般搜尋每分鐘 100 次、深度研究每分鐘 20 次
點數用完	官方原文：請求會停止。不會自動扣你錢。

1,000 點聽起來很多，但「深度研究」一次最多吃 250 點——四次就沒了。平常用基本搜尋就好。

它的條款（平台條款、網站條款、使用規範三份）**完全沒有提到多重帳號或疊免費額度這件事**——不是允許，是沒寫。

用 Codex 幫你操作上面全部 你已經付過的

Codex 是 OpenAI 的工具，在你的 ChatGPT 訂閱裡面就有，不用另外花錢。它能直接幫你寫程式、改檔案、推上 GitHub。

它有六種用法（官方列的）

- ChatGPT 網頁版
- ChatGPT 桌面程式
- ChatGPT 手機 App
- Codex 雲端
- Codex 指令列工具（裝在自己電腦上）
- 編輯器擴充功能

官方那頁沒有寫哪個方案可以用、也沒有寫額度上限，所以這兩件事這份說明書不寫——登入之後自己看畫面上寫什麼。

怎麼開口它才做得好（三個原則）

1. **先講要什麼結果，不要先講怎麼做。**「我要一個單頁的形象網站，手機看得順，有聯絡表單」比「幫我寫 HTML」好十倍。
2. **一次只交一件事。**它做完你看一眼，再給下一件。一次丟五件事，錯了你分不出哪裡錯。
3. **要它貼出證據。**「做完給我網址」「跑一次給我看結果」——不要只接受它說「完成了」。

可以直接照抄的三句

「我要幫朋友的店做一個單頁形象網站。內容我給你，請你做成一個 HTML 檔，手機看得順，然後部署到 Cloudflare Pages，最後給我網址。」

「幫我把這個專案放上我的 GitHub、開成不公開的，完成後告訴我網址。」

「這個網站我想加一塊會自動更新的內容，用 Gemini 免費層就好。金鑰放在「環境變數」裡，不要寫在程式碼裡面。」

前人撞過的五個坑

這一段不是查官網查到的，是真的做過、真的撞到、真的修好過的紀錄。官方文件不會寫這些。

坑 1 | 免費的 AI 一天可能只有 20 次，而且多弄幾把金鑰沒用

有一次要讓 AI 逐一判讀 140 家公司，判到第 129 家就停了。錯誤訊息寫得很清楚：**每個專案、每個模型，一天只有 20 次。**

當時手上有三把金鑰，但三把都在同一個專案裡，所以額度是同一份、換了也沒用。

解法：拆成好幾天跑，或等額度自己恢復（實測大約是台灣時間下午三點）。

坑 2 | 看到「額度用完」先不要相信，很可能是誤判

有兩次看起來像額度爆掉，其實都不是：一次是那個 AI 模型已經被官方淘汰、停掉了，一次是那個功能免費方案根本就沒有。

這兩種情況，等到明天、換金鑰、換帳號，都不會好。

解法：先把完整的錯誤訊息複製下來，丟給 AI 問「這句話是什麼意思」，再決定怎麼做。不要憑直覺猜。

坑 3 | 自己寫的檢查程式，把一天 10 萬次額度吃光

為了確認網站沒壞，寫了會自動反覆打開網站的小程式。結果一天打了 12 萬次，超過 Cloudflare 的免費上限（一天 10 萬次）。

解法：這種反覆測試在自己電腦上跑，雲端只抽查幾次；另外設一個「用到七成就自動停下來」的提醒。

坑 4 | Gemini 不會告訴你還剩幾次

你每次問它，它回答的內容裡完全沒有「你今天還剩幾次」這種資訊。所以「挑還有額度的那一把來用」這種聰明做法根本做不到，只能一把一把輪流用。

官方文件不會寫這件事，自己寫過才會發現。

坑 5 | 額度用完的時候，畫面看起來可能還是好的

有兩個網站共用同一把金鑰。額度用完之後，網站上 AI 那一塊悄悄退回舊的結果，不報錯、畫面完全正常——壞了兩天都沒人發現。

解法：出錯的時候一定要讓它留下一筆你看得到的紀錄。「畫面是好的」不等於「東西是好的」。

形象網站要守的四條

不收客人資料、不線上結帳的網站，有四條要守。這不是法律意見，是整理公開條文。

1. 「最」「第一」「唯一」這種字，說了就要舉證。拿不出書面證據就把字刪掉。公平會真的罰過「全台唯一保固兩年」（因為競爭者也有兩年），罰 5 萬。法源是公平法第 21 條。
2. 不要放自己人寫的假評價。有給錢或給貨的推薦，要在畫面上寫清楚這是合作關係。
3. 不要寫療效、功效。另外，「圖片僅供參考」「廣告僅供參考」這種免責句是明文禁止的——台灣網站到處在寫，但那是違規的。
4. 每張圖、每款字型的授權證明要整理成一份清單交給網站的主人。字型的地雷不是著作權，是授權契約——有些商業字型的契約禁止網頁嵌入，違約照樣要賠。中文字型優先用思源黑體、Noto 這類開源的。

要收客人資料（姓名、電話、消費紀錄）就完全是另一回事，有六條紅線要跑，罰最重的一條起跳 2 萬到 200 萬。那種案子不要自己來。

另外：台灣查無任何強制要做 Cookie 同意視窗的規定。只有網站會給歐盟的人用才要另外評估。

2026-10-15 查證，每一個數字都來自官方頁面。

查不到所以沒寫的：Gemini 免費層每分鐘 / 每天的確切次數（官方不再公布）、Cloudflare 每月 500 次發布用完會怎樣、Tavily 的重置日是 1 號還是註冊日、Codex 的方案差別與額度。
服務條款會變，真的要上線前自己再看一次官方頁。